内部刊物 仅供交流
总第32期
2021年12月 半年刊
兴事发
兴事发报
1 集团要闻
主办 /四川兴事发集团行政部
顾问 / 邓德万 勾爱民 主编 / 彭兴全 编辑 /刘万强

适应新常态 创造新业绩

鉴往知来 砺行致远

——写在2022年来临之际

集团总经理 勾爱民

2021年，新冠疫情反复，市场经济低迷，原材料价格飞涨，企业生存运营问题交织叠加。集团在董事长的坚强领导下，以前所未有的力度，狠抓回款、深化管理、降本增效；广大员工积极克服个人困苦，体谅企业难处，主动支持配合企业各项重大工作调整，坚定信心，同舟共济，以实际行动维护了企业稳健发展。

——项目推进有力。各房建企业积极克服困难，强管理，抓质量，保进度，房产项目呈现出9盘联动良好态势。年内，御龙花园、公园华府项目盛大开盘，铂金华府、御府花园、东湖融城·创客联盟及翡翠江景城项目一期1至5号楼、京北中央公园二期一二批次主体结构全部封顶，孔雀公园项目和御景湾项目一二批次按期交付业主，项目开发建设与销售总体良好。

——回款稳中有升。受多方面的影响，企业经营发展压较为困难。但通过集团上下的共同努力，年内回款较上年增长9.8%。其中，房建板块回款较上年增长22%；工业板块回款较上年增长7.8%。

——战略订单不减。华润置地、中海地产、中国电建等多家知名企业前来集团参观考察，洽谈合作。年内，门窗公司先后与招商地产签订蛇口华南区域广东地区2021-2022钢制防火门集采协议，与重庆庆科商贸有限公司签订了金科股份2021-2022年度入户门集采协议，与华润置地签订了华西大区2021-2023年度防火门供应及安装集采协议，与西安万科企业有限公司签订了西北地区2021-2022年度防火门集采协议等，总金额达6.5亿元。

——企业形象提升。各单位持续加强技术创新，强化产品质量，提升服务水平，塑造品牌形象，各项业务取得了较好地发展，获得了多项省市级荣誉。集团被评为2021年四川省民营企业100强，门窗公司被评为2021年四川省制造业百强企业、四川省"诚信企业"，九华公司、房产公司分别获得绵阳市2021年建筑业服务绿卡企业、2020年度建筑业龙头企业、"首次晋级晋升特级、一级企业"和2021年房地产业服务绿卡企业殊荣，大唐公司在巩义市2021年[illegible]爱心捐赠企业表彰，集团总经理勾爱民荣获第十五届"四川省杰出企业家"称号并当选绵阳市第八届人大代表，集团副总经理彭兴全荣获"绵阳市优秀企业家"称号，为企业争得了荣誉，提升了形象。

——管理成效明显。集团充分运用行政管理、审计监督等措施，查漏洞，补短板，全方位推进企业管理，成效明显。如：年内，集团对总部及各公司内设机构、编制和岗位进行优化，在保证工作不受影响的前提下，降低了费用支出。再如，集团狠抓审计全覆盖，今年1-11月共通报审计问题126个，考核追责385人次，通过审计为集团挽回经济损失达143万元。

——疫情防控有力。集团密切关注新冠疫情形势，自觉贯彻落实省市区防控措施，下发各类文件10余份防控措施30余条，组织防疫检查9次，通报整改各类问题10余个。主动对接区疾控中心开展上门服务，先后6次为集团驻园区单位及周边企事业单位员工疫苗接种提供服务保障达8000余人次，集团员工疫苗接种实现了100%。

在看到成绩的同时，我们也必须清醒的认识到，当前集团管理与新形势新发展还不适应，工作质效不高、产品质量通病突出等问题还不同程度存在，一定程度上制约了企业又好又快发展。

——产业发展艰难。受国际国内经济大环境和原材料涨价影响，门窗制造业应收账款居高不下，公司运营受到严重影响；房地产开发成本也是大幅增加，整体行情疲软，集团房产销售业绩8月份以来一直未达预期。集团年度回款，虽较上年度实现增长，但与年初确定的目标相比，部分公司未完成年度任务。

——精准管控乏力。工程建设施工管理不到位，反复整改，浪费人力、物力、财力问题频发。企业不适应市场，不适应客户，员工服务和市场竞争意识淡薄，工作责任心不强，缺乏经营意识，导致企业效益不高，很多方面都还需要在工作中大力改进提升。

——创新能力不足。企业可持续发展的关键在于创新能力的强弱，而实现创新必须具备的五大要素：创新的人才、创新的机制、创新的平台、创新的经费、创新的环境，集团还有诸多短板。从技术创新上看，集团持有的发明专利还不能满足企业高速发展的需求；从产业创新上看，集团对新兴产业的探索还未达到应有的高度；从管理创新上看，无论是现代化企业管理理念、管理手段，还是信息化软硬件建设和应用等方面，均还有巨大提升空间。

2022年，是集团扬帆远航的第29周年，也是集团发展承前启后、继往开来一年。面对现实，面向未来，我们必须以归零的心态，重新审视自己，认清形势，直面问题，寻找良策，勇开新局，以更加奋发的姿态和骄人的业绩，喜迎兴事发成立30周年。明年的工作，我有七个方面的思考：

——强化回款落实。2022年，集团预算目标预计回款较上年增加10%。这个指标，实现起来应该说难度不大。之所以这样讲，集团目前在售房源达4300余套，销售收入将近30亿元，同时还有一些项目要新开盘。随着国家房地产业政策的调整，销售形势应该比今年要好。门窗战略订单目前已达6亿元以上，销售回款相比今年可能会略有增长。另外，九华、园林、科建、投资等公司也都有很好的回款基础。各单位要根据集团确定的回款指标，细化分解任务，建立有效的奖惩激励机制，将目标任务分解到人头，定人、定时抓落实。集团领导要分片包干，协助对口联系公司回款，挂钩工资与年度奖金，形成回款任务集团领导人人有责的良好氛围。完成任务的要及时兑现奖励，进行表彰；完不成任务的要及时考核，进行通报批评。集团总部各部门、各公司要密切配合，积极做好份内工作，确保产品、房产等按期、保质、保量交付，为回款公司创造良好条件和提供必要协助，确保年度回款目标实现。

——强化项目推进。要总结分析项目开发建筑施工、产品安装等过程出现的效率低下、品质不高、重复施工、反复整改等突出问题，研究对策措施，把"工匠精神"和"精品工程意识"贯穿到工程建设始终，精心组织施工，加强现有项目建设过程和质量把控，坚决抓好建筑质量通病防治，确保项目建设品质。年内，御景湾别墅区、东湖融城·创客联盟、铂金华府、御府花园以及御龙花园一期1-3#楼要完成交付，东湖融城·创客空间、御龙花园一期、公园华府二期1#、2#楼要实现开盘销售，公园华府一期、翡

下接二版

(上接一版)

翠江景城一期1至7#楼要达到初验条件，京北中央公园要完成二期13至15#楼地面工程施工和三期土地转性，四期东地块土地摘牌。

——强化发展布局。要加强对工业制造的投入，重点在技术创新、技术引进、工艺改进、新材料应用、自动化生产、新品开发以数字化、智能化转型升级等方面下功夫。特别是针对原材料价格大幅上涨，产品缺乏竞争力的问题，我们必须由"用最好的原材料造最好的产品"向"用合格的原材造优秀的产品"理念转变，用优秀的产品、实惠的价格，增强产品的市场竞争力。要加强房地产开发建设及配套产业管理，在保证质量的前提条件下，从各个方面压缩开发成本。要组建专班，重点加强对朝阳产业、新兴产业的探索研究，九华建设对外业务承揽要有大突破，大健康产业要有实质性进展，未来5-10年的发展方向和目标要进一步明确，顺势而为，抢占转型发展先机，为集团可持续发展打好基础。

——强化企业管理。年前，集团各部门、各公司制定了脱虚向实、节衣缩食措施总计500余条，涉及企业管理的方方面面，深入实施必将对企业强化管理、降本增效起到重大促进作用。明年，各单位要重点围绕如何将这些措施落实落地大做文章，董事长办公室、集团行政部，每月要对措施落实情况进行一次检查评优估，通过集团上下共同用力，切实把企业管理工作做深、做细、做出成效。

——强化队伍建设。在编制调整上，要坚持"编随事走、人随编走"原则，在今年机构编制基础上，要进一步合理调整，逐步消化照顾性岗位和员工超龄问题，把用工数量控制在合理范围。在人才引进上，要着眼企业当前与长远发展需求，建立人才引进规划，分期分批引进关键岗位人才，逐步改善领导层、技术层等人员年龄和知识结构，形成梯次搭配。在薪酬保障上，要建立更加符合与现代企业管理、集团工作实际和绵阳整体工资水平相适应的薪酬体系，对重要岗位具有重大贡献的员工，要给予发放人才津贴和更多的关怀，让人才留得住。在员工考核上，要广泛学习先进企业绩效考核经验，探索建立更加科学和易于执行的员工考核、淘汰机制，切实解决干与不干一个样、干好干坏一个样等问题，充分调动员工的工作积极性。在素质提升上，要加强"一专多能"复合性人才培养，坚持内训与外训相结合，强化培训质量，确保培训真正起到效果。

——强化改革创新。要针对企业经营活力不足、成本管控效果不理想、经营效益不高等突出问题，按照"有序推进，稳妥可控"的原则，大力推进门窗公司生产、销售环节承包经营，向管理要效益。同时，还要通过股改、技改、承包等措施积极推进科建、园林、精装等公司经营管理改革，让企业管理者和广大员工真正成为企业的主人，充分调动激发其工作责任心和积极性、创造性，为集团高质量发展奠定良好基础。

——强化制度建设。要结合集团组织架构调整和脱虚向实要求，对制度进行全面修订。制度修订中，要积极学习外单位先进管理办法，将先进的管理理念、管理措施纳入制度建设中，有效解决现有部分制度不管用、不好用、不科学、跟不形势等系列问题，制度建设要实现体系重塑。集团董事长办公室、行政部，要加大审计监督、行政检查等手段运用，加强制度落实情况检查，对那些长期破坏游戏规则、不按规矩办事的人员和现象，必须从重从严处理。

企业发展，犹如逆水行舟，不进则退，前进慢了也会倒退。面对激烈的市场竞争，企业之树常青，唯有兴事发人面向未来，为理想而奋斗，负重征而前行，聚焦目标，永不懈怠，砥砺前行，再攀高峰！

稳步谋突破

2021年注定是不寻常的一年，受国际形势、疫情以及国家调控影响房地产行业进入寒冬，跟着影响下游各相关行业，郑州公司为了在这困难的局面生存下去必须进行自我突破。

改变中谋突破。在董事长思想指导及公司领导的带领下郑州公司积极组织公司相关人员进行讨论，需要改变公司经营模式及产品单一且利润偏低的现状，必须加大对回款优质的经销客户服务及对附加值较高产品和利润较大的产品进行讨论生产模式，大力支持经销商发展业务，增加公司现金流。目前郑州公司已经单独进行医院门合作模式项目生产制作，公司技术及生产团队对附加值较高的异型非标产品进行设计并顺利生产，郑州公司今年同时完成了外贸订单的生产制作、抗风压地铁门的批量生产制作、不锈钢防火门批量生产制作以及50钢质连窗自由门批量生产制作，50钢质防火门内部降本，增加了公司产品的利润点。

降本增效促发展。为了企业能够生存下去，公司将持续加大对成本的节约。现目前人工成本是最高的，为此公司技术团队必须对防火门产品结构及生产工艺进行优化调整，保证在投入最小及不影响产品质量的前提下通过技术改进来降低人工的投入，减少生产一线人员从而降低成本并提升生产效率。

相信在董事长及集团领导的指导下郑州公司能够在这困境中顺利度过，郑州公司也必将涅槃重生不断发展。

文 郑州公司 技术质量管理部

扩大央企朋友圈 稳健经营促发展

近日，兴事发门窗与华润置地续签2021-2023年度防火门战略集中采购协议，达成持续合作意向。此前公司先后与中交建、中核建、中铁建、中电建、保利集团、招商蛇口、中海地产、华侨城集团等企业签署了战略合作协议，至此兴事发门窗与房地产百强企业中头部央企均建立了战略合作关系。

这些企业一贯奉行"长期主义"的经营成果、注重高品质与精细化管理，即使面对疫情常态化的特殊经营环境，也始终保持昂扬向上的态势，积极稳健的发展步伐。凭借资源集中、管理规范、精细化运营、高效能运作，实现了规模、利润和负债三者平衡，在业内多项指标优势明显，在梯队内名列前茅。

疫情对经济活动的影响还在持续，同时大宗商品上涨传导至生产端，极大地加速了行业的演进，当前正处于产业急剧变化的前夜。房建供应链上的每一个环节，都经受着非常严峻的考验，压力空前。我们只有稳健经营，保持运转顺畅，才能适应环境巨变。为此公司未雨绸缪，提前从战略规划、项目评估、服务创新等方面及时转型，提升风险控制能力，以顺应宏观经济形式的变化，确保稳健经营。

科学决策 规划引领

公司通过对宏观经济环境的分析和对行业市场的调研评估，确定业务重点发展方向为：战略业务由分散到集约发展、重点选择优质企业合作，采取综合评估参标企业优质度，战略合作单位锁定在优质开发商。而央企三级管控模式，特别是财务管理运用人工智能风控模型，在风险评估中起到决定性的作用，这和公司的评判标准高度契合，成为公司的主攻合作对象。

精耕细作 稳健经营

稳定健康经营始终是企业关注的核心，如何解决开疆拓土和风险控制之间的矛盾是当前较为严峻的课题，我们通过科学管控，精耕细作，努力实现可持续发展。为实现战略业务的实效性，公司启动并推进生产线的自动化、信息化、智能化建设；调整产品研发思路和方向，成立项目研发团队负责工程定制产品，从机制、人员、流程上解决产品研发上的瓶颈和短板问题；调整和改革质量管理方式，全面推行"自检"和"工序质量交接制"，强化关键工序和过程质量管控，全面提升产品品质；从而强化了战略业务落地转化。

与时俱进 创新服务

在抓好营运管理的基础上，我们始终重视服务创新，企业经营的重心是"组织能力"的建设和团队能力的重塑。去年以来，公司打破固有认知，主动调整，深化"以客户为中心，以奋斗者为本"的流程型组织变革实施；调整和改革对驻外机构的管理，全面推行工程交付流程、安装质量管理、接订单等方面的约管控；加强工程管理团队建设，整合服务职能，优化客户服务流程，做到"一站式服务"，及时协调处理客户的问题，全面提升客户服务质量和提高客户满意度，确保业务的良性发展。

上述举措的实施，进一步增强公司适应市场环境变化的能力。在与开发商的合作中，既满足产品设计、生产计划、目标成本要求，又保障项目进度、产品品质，提升客户满意度。合作是供需双方的双向选择，地产作为资源整合型企业，从粗放式高速度增长转向精细化高质量增长的竞争力来自供应链，优质供应商始终是房企高度重视的环节，携手优质开发商，建立长期合作关系，从而提升公司竞争力，支撑未来的稳健、持续发展。

文 门窗公司 韩青松

适应新常态 创造新业绩

兴事发的明天更辉煌（快板）

竹板一打震天响，欢歌笑语我登场；
今天不把别的讲，夸夸兴发好儿郎。
集团总部好栋梁，六大部门耕耘忙；
任劳任怨严把关，清正廉洁美名扬。
门窗公司好模范，新厂新品抢市场；
万众一心干劲足，改革创新路宽广。
科建公司好榜样，精简部门保生产；
节能降费创效益，脚踏实地埋头干。
房产公司好脊梁，十盘联动能力强；
专心成事共创业，家家户户齐称赞。
九华公司好标杆，工程建设领头羊；
质量安全齐把关，精雕细琢万年长。
园林公司好景象，早出晚归种植忙；
景观巅地显心意，留得春色紫薇香。
商贸公司好风尚，协调配合有担当；
市场行情心中称，精打细算广弘扬。
精装公司好典范，装修设计样样强；
锐意进取创佳话，工匠精神世代芳。
实业公司好市场，团结奋进有力量；
发展步入快车道，乘风破浪要远航。
建海公司好篇章，京北公园百花香；
各地英贤齐相聚，快马加鞭再启航。
大唐公司好气场，文旅产业拓市场；
清除浪费严把关，创造价值有保障。
投资公司好方向，百舸争流已扬帆；
齐抓共管创效益，合作伙伴齐称赞。
兴发员工好儿郎，抗击新冠不怯场；
羽檄纷纷号角响，病毒消灭终有望。
历览前贤国与家，成由勤俭败由奢；
今逢市场变化大，脱虚务实创佳话。
筑墙积谷挡寒冬，清廉力拒奢华风；
众志成城迎挑战，兴发明天更辉煌。
更辉煌!!

文 董事长办公室 蒲云

兴发·新发

兴迁新址地，落于小山中。
事事蓬勃起，处处与向荣。
发力宏图展，欲上九天宫。
明月出东岭，余光入兴胸。
天冷寒冬至，落叶与秋同。
会逢新冠疫，又赶改革风。
更须坚且毅，抗疫争先锋。
好景同前在，振臂向高空。

文 集团造价部 张[illegible]

你

某时 嚎啕大哭
某时 捧腹大笑
时而 牙牙学语
时而 蹒跚学步
反反复复的努力
跌跌撞撞的坚强
诠释着无数成长故事……
跌跌撞撞让你依然向前的勇气
历经苦难却心怀感恩的沉着
面对困难仍坦然微笑的信心
赋予了生活全新的意义
你是晨曦的第一缕阳光
路过夕阳的最后一抹嫣红
怀着深深的爱恋
握着浓浓的祝福
探索着不可知的未来
蓦然回 嫣然一笑
所有无理取闹都被原谅
只留下无数的期盼……

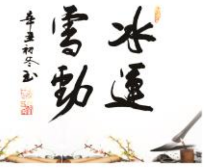
文 集团行政部 吴婷婷

御府花园，我想握住的生活

一朵菊花
两颗枸杞
它们在一只透亮的玻璃杯里
浮动着
我喜欢御府花园——
这片阳光
这把躺椅
这杯茶
像是一种生活对另一种生活的问候
我慢慢伸出手
我说，嗨，邻居你好
（2）
御府花园，我愿意——
在这片深邃的沃土上终老
过齐整整的生活
和相爱的人，还有笑容灿烂的丫头
慢步成蹊
写诗或作画
有一间朝阳的房子
桌子上摆满幸福的香格
心田上挂满那束束阳光
每一条街巷
每一个路口，都有一盏灯
照看我，照看这里的泥土芬芳
繁荣与安详
我只想让云彩轻轻写下它
写下它的崛起
写下绝美的石子路，那缤纷的陈述
御府花园，我愿意这样
在齐整整的生活里添上爱，[illegible]和平安……

文 工业财务部 王晓庆

书法作品鉴赏



京北中央公园二期七栋楼主体顺利封顶

2021年11月1日13:30分，京北中央公园二期13#楼19层屋面混凝土浇筑完成，标志着九华北京分公司总包承建的京北中央公园二期一、二批次3#、4#、5#、6#、13#、14#、15#共7栋住宅楼主体结构全部封顶，建筑面积为117000平方米，比原计划的封顶节点提前了20天。

项目二期一、二批次于2021年4月2日取得复工手续，针对新冠疫情防控、环保治理管控和施工日期短的特点，公司组织劳务单位详细研讨了施工进度节点计划，制定了"保安全、保品质、保工期"的措施；编制了施工进度横道图，实行挂牌作战。工程部严格执行各项工程管理制度，现场监管责任落实到人，每周召开项目协调会议解决具体问题；公司领导坚持月度进度、质量、安全、环保现场检查，及时了解施工过程中的问题，召开会议研讨措施，安排部署各项工作。针对项目建设资金不足的问题，公司领导全力协调商混、钢材供应商和劳务单位，采取供货欠款，调剂钢材，互调工人等方法保证了生产用料与工序作业。

劳务单位遵循"能不能挣钱，首先要安全，要想多挣钱，质量是关键，要想快挣钱，加班赶节点，长久要挣钱，管理是财源"的项目管理理念，按各个专项方案，配备了进度、安全、质量专职管理人员；聘请了钢筋、木工和混凝土三个专业工长负责现场作业管理，保证了各道工序施工规范、工艺技术的贯彻实施，适时协调解决材料、劳动力、场地等具体问题，保障了施工作业正常进行。

二期工程建设得到了集团董事长、集团总经理的高度重视，在集团分管领导的统筹指导下，六月份以来，得到了河南项目的鼎力支持，缓解了资金压力；建海公司领导和相关人员积极配合，内外协调，及时处理和化解了相关问题；公司全体员工同心协力，认真履行管理职责，取得了七栋楼主体结构提前封顶的优异成绩（其中4#5#楼5月30日已封顶），经监理单位、工程部和劳务单位共同验收合格。

文 九华北京分公司 白陈

如何做好小区的监管

随着绵阳市城市建设的不断扩大，提升城市的管理也要随之跟上。在加强城市管理工作上，市政府及各区政府、城管部门已经做了大量艰苦细致的工作，有效地确保和维护了绵阳市的整体形象。在取得这些成绩的同时，我们也应该看到在城市管理中还存在的问题：虽然大街大道上的脏乱差得到了明显改观，但小区管理的不到位却从另一方面影响了城市管理及城市形象的有效提升。这些问题主要反映在小区的交通环境、治安环境、绿化水平、卫生环境等与绵阳市的大环境不配套。尤其是绵阳市老旧小区中，垃圾成堆、绿化带长期不整理、树木不修整、小区人行道变市场……，这些都应该引起市城管局以及所在辖区街道办、派出所、城管所的高度重视。只有把各个小区管理规范了，才能更好的提升城市管理，为文明美丽的绵阳增添活力，并使每一个生活在小区内的市民真正感受到幸福、安全。因此做好小区监管可从以下五个方面入手：

一、加强小区各项监管和服务。要把对小区服务的监管和服务纳入辖区政府、城管、公安的范围，相关部门要切实加强对物业管理的监督和服务。凡物业管理不到位，小区居民有投诉的要及时协调，解决，反馈，不能让矛盾激化了才处理。同时，也要为物业管理公司提供必要的人力，技术支持。

二、加强对小区绿化的巡视。城市绿化队在对小区绿化的不定期巡视检查中，对绿化不到位，措施不得力的要及时予以指导，力争不因小区绿化不到位给整个城市形象带来负面影响。

三、不定期开展小区环境检查。环保部门要不定期开展对小区垃圾清理、污水排放、清洁卫生等的检查和监督，对工作不到位的要及时予以指出，并提供相关帮助，对经指导后仍拒不整改的物管公司要毫不留情的予以处罚。

四、加强沟通，维护小区治安管理。目前绵阳市老旧小区的出租屋较多，外来人口素质参差不齐，为防范安全事故，公安部门的同志要加强与物管部门配合，加强防范，及时沟通，确保小区安全。

五、落实对物管公司的监管。辖区街道办要依法依规监管物管公司的各项工作，对物管公司在工作中遇到的困难要及时提供帮助，通过做好沟通与服务，构造和谐的监管氛围，从而形成长效管理模式，有效提升管理水平。

文 投资公司 谭莉

主动服务助推发展

近年来，园林公司迎来了新一轮的快速成长期，公司团队、工程数量、养护项目和年度回款都创下了新的纪录。能取得这样的成果，单靠园林公司十多人的团队明显是不行的，一方面是因为集团产业的发展壮大，另一方面还是离不开各方密切合作与鼎力支持。而园林公司管理团队则是以主动服务为主要突破点，强力推进度、重质量、抓安全，以服务助推发展。

一是服务源于意识。"打铁先须自身硬"，首先是意识为先，自身能力要强。公司管理团队秉承"五句话"精神要求，即：把公司的事当成自己的事用心做；所有的工作由要我做变成我要做；所有工程质量当成自家新房装修标准执行；强推项目、严控流程，降低成本，保证效果；马上干、马上办，把事做精、做细、做透、做实、做好。人人要有危机意识、大局意识和服务意识，强推工作、主动服务。

二是服务见于行动。公司各岗位人员特别是现场管理人员，技术和管理水平要提高，责任心要增强，要求和标准要高，分工协作，责任落实，工作到位。各个工程项目要把图纸方案吃透，万事一个早字，做到早对接、早研讨、早寻求资源、早落实队伍、早定方案、早备物料，严格按照工作一表清节点强力推进。

三是服务重在支持。在业务实施过程中，注重上、下游的沟通联系，项目经理驻守现场与施工单位保持随时沟通，工程部长专门负责工作协调，工程副总常驻各项目工地，总经理每周组织项目现场会，到工地一线去，了解施工单位的实际困难，现场解决疑难问题，加快项目推进，每月组织质量安全回头看，确保沟通到位、合作顺畅，同时保证了工程质量和景观效果。对劳务工人提供完善的服务保障，工资及时发放，夏季防暑药品、饮水供给，对表现突出者的奖励，对困难工人的关怀与帮扶等，让他们感受到公司对他们的关心，看到自身的价值，愿意与公司合作共进。

"有恒，则断无不成之事"，服务工作要做实、做透，就是要把服务深入到"日常中"，落到实、接地气，长期坚持，实现常态化、长效化的真正提升，有成果、见效果，把服务转化成为生产力，让服务为集团发展创造效益！

文 园林公司 康达东